



**UNSER WEG  
UND  
UNSERE WERTE**

# WORAN WIR UNS ORIENTIEREN

Unsere Unternehmensleitlinien helfen uns, auf Veränderungen zu reagieren. Sie halten uns zudem auf Kurs, wenn wir vor neuen Herausforderungen stehen.

Dafür haben wir verlässliche Prinzipien entwickelt:

**Unsere Mission**  
**Unsere Werte**  
**Unsere Vision**



# WAS UNS AUSZEICHNET

## **Wir sind die Nr. 1 in unserer Region**

Wir sind DAS führende Medienunternehmen in der Metropolregion Rhein-Neckar und im Main-Tauber-Kreis.

## **Wir tragen Verantwortung für unsere Demokratie**

Mit der im Grundgesetz verankerten Wächter- und Informationsfunktion übernehmen wir eine besondere politische, gesellschaftliche und kulturelle Verantwortung.

## **Wir sind unabhängig**

Wir sind eine Familiengesellschaft und wollen unsere Unabhängigkeit bewahren.

## **Wir sind kein Konzern**

Wir sind ein mittelständisches Unternehmen mit einem breiten Medienportfolio auf allen Kanälen. Wir verantworten Leitmedien mit großer Reichweite und erbringen Dienstleistungen in höchster Qualität.

## **Bei uns ist kein Tag wie der andere**

Wir sind mit unseren Medien Spiegelbild des Zeitgeistes und verändern uns dynamisch mit der Gesellschaft.

An overhead photograph of a meeting around a light-colored wooden table. Six people are seated around the table, looking towards a target on the table. The target is a circular bullseye with concentric rings of black, red, yellow, and blue. A red arrow is stuck in the center yellow ring. The background is a plain, light-colored wall.

# UNSERE UNTERNEHMENSZIELE

## **Wirtschaftlichkeit**

Wir wollen ein rentables Unternehmen bleiben, um Zukunftsinvestitionen auch weiterhin tätigen zu können.

## **Digitalisierung**

Wir wollen ein digitales Medienunternehmen werden und künftig mindestens die Hälfte unseres Umsatzes mit digitalen Angeboten erzielen.

## **Mitarbeiterzufriedenheit**

Wir wollen motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erheben die Mitarbeiterzufriedenheit regelmäßig.

## **Nachhaltigkeit**

Wir wollen uns zu einem umweltfreundlichen und nachhaltigen Unternehmen entwickeln und unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck in allen Unternehmensbereichen reduzieren.

# UNSERE STRATEGIE

## **Nah an regionalen Märkten**

Wir arbeiten nicht in Silos, sondern denken bereichsübergreifend. In unserem dezentralen Stammhauskonzept bearbeiten unsere regionalen Medienunternehmen ihre Märkte selbstständig und stärken mit unterstützenden Dienstleistungen aus unserem Stammhaus in Mannheim ihre Position.

## **Selbstständigkeit und Partnerschaften**

Wir wollen selbstständig bleiben und mit unseren Kernkompetenzen unseren Wettbewerbsvorteil erhalten. Gleichzeitig nutzen wir Know-how und Kapazitäten von externen Dienstleistern und Partnern, um effizienter und kostengünstiger agieren zu können.

## **Kundenorientierung**

Wir fokussieren uns auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer Privat- und Geschäftskunden. Diese konsequente Kundenorientierung als Basis für den Erfolg unserer Angebote und Dienstleistungen wollen wir weiter vertiefen und konsequent verfolgen.

# WARUM WIR KI EINSETZEN

**Wir sehen KI als Unterstützung**, unsere Arbeit besser zu machen – immer im Sinne unserer Kunden und unserer Leserinnen und Leser.

**KI soll uns helfen**, unsere journalistischen Kernkompetenzen – Recherchieren, Informieren, Einordnen – zu stärken. Unsere Journalistinnen und Journalisten sollen als Botschafter unserer Medienmarken noch sichtbarer werden.

**KI soll uns helfen**, Prozesse und Workflows zu verbessern im Sinne unsere Arbeit zu erleichtern.



# UNSER UMGANG MIT KI

**Wir tragen die Verantwortung** bei der Erstellung unserer Produkte und bei der Nutzung von KI. Die Entscheidung über den Einsatz von KI und die Kontrolle deren Resultate erfolgt immer durch einen Menschen.

**Wir setzen KI unter Wahrung der ethischen und journalistischen Grundsätze** sowie im Einklang mit unseren Unternehmensleitlinien und gesetzlicher Regelungen ein.

**Um unsere Arbeit mit KI voranzutreiben**, wollen wir Kolleginnen und Kollegen ermutigen, sich mit den Möglichkeiten von KI auseinander zu setzen und diese verantwortungsvoll einzusetzen.

# UNSERE MISSION

WIR LIEFERN, WAS DIE  
MENSCHEN IN UNSERER  
REGION INTERESSIERT!

WIR SIND VON HIER

WIR HÖREN ZU

WIR ÜBERRASCHEN

WIR BEWEGEN

WIR SIND VERLÄSSLICH





## Unsere Mission: Was dahinter steckt

Bei der Kreation unserer Inhalte, Angebote und Dienstleistungen stehen die Menschen aus unserer Region und ihre Bedürfnisse im Mittelpunkt.

Wir sind von hier - wir kennen und fühlen uns mit unserer Region als unsere Heimat eng verbunden. Empathie ist uns wichtig. Die Fähigkeit, zuhören zu können und zu verstehen, was die Menschen in unserer Region interessiert, zeichnet uns aus. Sie ist die Basis für unser Angebot.

Wir sind kreativ. Wir überraschen Menschen in der Region immer wieder mit innovativen Angeboten, Ideen und Inhalten.



# UNSERE WERTE

WIR BEGEGNEN UNS RESPEKTVOLL UND WERTSCHÄTZEND – VIELFALT STÄRKT UNS.

WIR SIND MUTIG, NEUE WEGE ZU GEHEN UND DAFÜR ZU KÄMPFEN. AUS FEHLERN LERNEN WIR – GENAU WIE AUS UNSEREN ERFOLGEN.

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG FÜR UNSER UNTERNEHMEN, ALS WÄRE ES UNSER EIGENES.

WIR SIND NEUGIERIG UND BEGREIFEN VERÄNDERUNG ALS CHANCE.

WIR VERSTEHEN UNABHÄNGIGKEIT UND GLAUBWÜRDIGKEIT ALS GRUNDLAGE UNSERER ARBEIT.



# UNSERE VISION

WIR BEGEISTERN MIT  
UNABHÄNGIGEM  
JOURNALISMUS,  
DIENSTLEISTUNGEN  
UND ERLEBNISSEN.

DADURCH BRINGEN WIR  
ALLE MENSCHEN  
ZUSAMMEN UND MACHEN  
DAS LEBEN IN DER  
REGION WERTVOLLER.



## Unsere Vision: Was dahinter steckt

In unserer Vision spielen unabhängiger Qualitätsjournalismus und das Angebot von Dienstleistungen eine entscheidende Rolle. Insbesondere mit unabhängigem Qualitätsjournalismus werden wir unsere besondere politische, gesellschaftliche und kulturelle Verantwortung zum Wohle unserer Gesellschaft auch in Zukunft wahrnehmen.

Wir wollen das Leben in unserer Region noch wertvoller machen. Das erreichen wir, indem wir den Menschen in der Region Leistungen und Inhalte anbieten, die ihr Leben leichter und lebenswerter machen.

Wir wollen nicht nur ALLE Menschen in der Region erreichen, sondern sie auch zusammenbringen und für sie unverzichtbar bleiben.

**DANKE, DASS DU DABEI BIST!  
EIN TEAM. HAAS MEDIENGRUPPE.**

